INFORME DE AVANCE N.8

- Evento: Pautas, cuñas radiales

  Fecha: Mes de octubre

  Lugar: Radio del departamento

- **Actividad**

<u>Campaña de difusión líneas de atención, y cuñas de Gobernación</u>

Teniendo en cuenta los excelentes resultados obtenidos con la estrategia de carro valla para lograr aumentar las conversaciones con la comunidad y poder dar solución a problemas reales y concretos en tiempos ágiles, se lleva a cabo durante el mes de octubre una estrategia de difusión en radio con el fin de llegar a diferentes segmentos de personas por un medio tradicional como lo es radio, dando continuidad a la estrategia de agosto y septiembre . La campaña de difusión se llevó a cabo por medio de cuñas radiales teniendo como objetivo dar mayor visibilidad a las líneas de atención al usuario y de esta manera lograr generar con la comunidad cohesión, entendimiento y dar respuesta oportuna a necesidades inmediatas; o a su vez, conocer realidades y situaciones para escalarlas al gabinete departamental.

Teniendo en cuenta lo anterior, se llevan a cabo durante el mes de Octubre la producción de la cuña con el siguiente guión:

"Las formas de comunicarnos han cambiado, y ahora son los lideres quienes tienen la responsabilidad de tender puentes para conversar y solucionar los problemas de las comunidades, nuestro gobernador lo sabe y por eso tiene activa su línea, CUENTELE A LUIS CARLOS, llámenos, hablemos, pregúntenos, marquen ya el 3113272727, recuerde 3113272727, si usted está bien, Caldas está bien"

Adicionalmente, se eligen los siguientes medios de comunicación de forma estratégica teniendo en cuenta que, como se establece al inicio, se busca llegar a nuevos segmentos de la población a las que el carro valla no atendió.

Se adjunta las certificaciones correspondientes a las diferentes cuñas publicitarias de emisoras del departamento.

Se llevaron a cabo las siguientes cuñas radiales de Gobernación de Caldas en el mes de Octubre

AM COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA SAS
NIT: 810.001.625 – 6
Contrato N° 28012022-0841

LA PATRIA

EL SUSCRITO REPRESENTANTE LEGAL

DE EDITORIAL LA PATRIA SA

NIT 890.800.234-9

CERTIFICA

Que el programa radial DE REGRESO A CASA que dirige el periodista PEDRO J ANDRADE, identificado con cedula de ciudadania #12,905,642, se emite diariamente de lunes a viernes entre las 6.00 pm a 6:30 pm la emisora RADIO CONDOR LA PATRIA RADIO, por frecuencia 1540 AM, y a través de toda la plataforma digital de Editorial la Patria. Igualmente certificamos que se emitieron, del 25 de septiembre al 25 de octubre de 2022, 5 cuñas publicitarias diarias del cliente GOBERNACION DE CALDAS

Para constancia se firma en Manizales, a los veintiocho (28) dias de mes de octubre de2022

Cordialmente

NICOLAS RESTREPO ESCOBAR

Gerente

Manizales Carrera 20 # 46-45 Tels. 8781700 8942800
Bogotá Tel. 6226619 Movil 3148122660
Medellin Mov. 320 727 3038
Chinchina Movil. 3123408224
lapatria@lapatria.com

www.lapatria.com

Eje Presse

Manizales, Octubre de 2022

El suscrito director de Eje Presse Radio, certifica que durante el mes de octubre del 2022 se emitió en la emisora Manizales News, que transmite en la plataforma Tunein; y en la red social Facebook de Eje Presse, la siguiente pauta publicitaria:

CLIENTE:	***AM COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA S.A.S***
	NIT 810001625-6
POR CONCEPTO DE	*1) Difusión de 10 cuñas en el programa "El Vocero de La Tarde", que se emite por la emisora Manizales News, en Tunein Radio, de lunes a viernes, de 5 p. m a 6 p. m.*

CARLOS ENRIQUE ÁLAPE VALENCIA

CC 10261242

Cel 3137458159

manizalesnews@gmail.com

Nit: 810.005.870-2
RESOLUCION
No. 01736 de 2021-07-16.
3005429966

Villamaría 21 de octubre de 2022

Señores
AM COMUNICACIONES ESTRATEGICAS S.A.S

Certificación

La emisora Metropolitana Stéreo 107.3 de villamaria caldas se permite certificar la emisión de la siguiente pauta según referencia y solicitud de horarios los cuales fueron así;

Emisión de pauta según referencia de la gobernación de caldas, lunes a viernes el Arranque 5 Cuñas 7:40 am 8:15 am y sábado 10 cuñas

Cordialmente,

ASOCIACIÓN DE LÍDERES EN COMUNICACIONESDANIEL GONZÁLEZ P.
Representante Legal

AM COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA SAS
NIT: 810.001.625 –
Contrato N° 28012022-084

FUNDACION PARA
EL DESARROLLO
EDUCATIVO DE CALDAS
FUNDECA

CERTIFICADO DE EMISIÓN

La FUNDACIÓN PARA EL DESARROLLO EDUCATIVO DE CALDAS - FUNDECA- con Nit 890.804.201, propietaria de la licencia de Radio Cóndor, 1540 am, hace constar que, entre el 25 de septiembre al 25 de octubre de 2022, se emitió 5 cuñas diarias de 25 segundos. Difusión publicidad de AM COMUNICACIONES ESTRATÉGICAS, alusivas. A LA SRIA DE VIVIENDA DE CALDAS, en el programa "EL RELATOR", que se transmite entre 6.30am a 7.am, con la dirección del periodista MIGUEL ANGEL LLANO ALVAREZ.

Para constancia se firma en Manizales, a los 28 días del mes octubre de 2022.

Claudia M. Agudelo V.

CLAUDIA MARÍA AGUDELO VÉLEZ
Gerente FUNDECA

Villamaria, octubre 27 de 2022

Señores:
TELECAFÉ LTDA

Asunto: CERTIFICACIÓN PAUTA COMERCIAL

NOMBRTE ANUNCIANTE:	Gobernación de Caldas
NOMBRE CAMPAÑA:	Difusión ejecución del PDD 2020-2023 " UNIDOS ES POSIBLE " Orden de servicio 1129
VIGENCIA DE LA CAMPAÑA:	MES DE OCTUBRE
MEDIO DE EMISIÓN:	ecosdelcafe.com
FRECUENCIA DEEMISIÓN:	8 cuñas diarias
FRANJA HORARIA:	09:00 AM- 1:00 PM- 3:00 PM- 5:00 PM

Cordial saludo,

OMAR VILLAMIL COLLAZOS
CC 10.281.694 Manizales
Asistente de programación

Mix Medios
Gestión y Consultoría

RMC

Villamaria Caldas 26 de octubre de 2022

La Representante Legal de MIX MEDIOS S.A.S
NIT: 901215304-6

CERTIFICA

Que, a través de las Emisoras Comunitarias de los departamentos de Caldas y Risaralda se emitió la campaña radial de **GOBERNACIÓN DE CALDAS** así:

Espacio: Informativo Entérate Eje.
Frecuencia: 5 cuñas
Fechas Del 22 de septiembre al 22 de octubre de 2022

EMISORA	HORARIO	MUNICIPIO
Inmaculada FM Stereo	Sábados 1:00pm	Aguadas Caldas
Brisa FM Stereo	Sábados 1:00pm	La Merced Caldas
Asserma Stereo	Sábados 1:00pm	Asserma Caldas
Mirador Stereo	Sábados 1:00pm	Chinchiná Caldas
Dorada Stereo	Sábados 1:00pm	Dorada Caldas
Voces FM	Sábados 1:00pm	Manzanares Caldas
Angular Stereo	Sábados 1:00pm	Palestina Caldas
Pensilvania Stereo	Sábados 1:00pm	Pensilvania Caldas
Campesina Stereo	Sábados 1:00pm	Samaná Caldas
Armonía Stereo	Sábados 1:00pm	Salamana Caldas
Viterbo Stereo	Sábados 1:00pm	Viterbo Caldas
Quinchía Stereo	Sábados 1:00pm	Quinchía Risaralda
Azúcar Stereo	Sábados 1:00pm	La Virginia Risaralda

Para constancia se firma en Villamaría a los 26 días del mes de octubre de 2022

LUZ ADRIANA LÓPEZ SALAZAR

MIX MEDIOS S.A.S NIT 901215304-6
CALLE 43 # 1 – 248 LA FLORIDA - VILLAMARÍA. CALDAS

AM COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA SAS
NIT: 810.001.625 –
Contrato N° 28012022-084

LA RED SONORA

Certifica que, de acuerdo con la orden de prestación de servicios de AM **COMUNICACION ESTRATEGICA S.A.S, NIT 810001625-6** la emisora **VOZ DE LOS ANDES 1.390** en la A.M en el mes de octubre de 2022 transmitió 3 cuña diarias Institucionales alusivas a **LA GOBERNACIÓN DE CALDAS,** en el program **"ECOCULTURA"** que se transmite de lunes a viernes en el horario de 5:45 a 6:0 a.m.

El presente certificado se expide el 31 de octubre de 2022

Atentamente,

OLMEDO CORREA CORREA
Gerente
La Red Sonora- sucursal Manizales

AM COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA SAS
NIT: 810.001.625 –
Contrato N° 28012022-084

REDSONORA
RADIO

LA VOZ DE LOS ANDES
RED SONORA RADIO

CERTIFICA

Que durante el periodo SEPTIEMBRE 22 A OCTUBRE 21 DE 2022, se transmitió por esta emisora el programa **Entérate** , bajo la dirección de Álvaro Hernando Gallego Naranjo, con el copatrocinio publicitario de

-AMCOPPIANO-
GOBERNACION DE CALDAS

Con frecuencia de 5 cuñas diarias, para constancia se firma en Manizales a los 25 días del mes de OCTUBRE de2022.

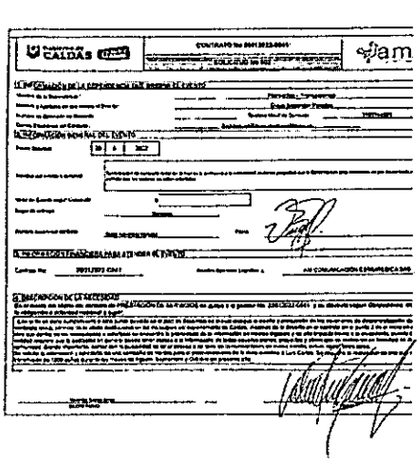
Atentamente,

Olmedo Correa Correa
Gerente
LA VOZ DE LOS ANDES
RED SONORA RADIO

Cuadro de costos

Item	Precio Unitario	Cantidad	Precio Total
Cuñas en emisoras comunitarias x 30 segundos	$63.070	1.001	$63.133.070

Orden



El presente informe se presenta en Manizales, Caldas a los días del mes de Septiembre de 2022

VICTORIA EUGENIA COPPIANO
AM COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA
SAS NIT: 810.001.625